

# Innovation beschleunigen

Große etablierte Unternehmen und Start-ups sprechen gewöhnlich eine unterschiedliche Sprache. Die Unternehmenskultur ist genauso verschieden wie die Geschwindigkeit, mit der sich beide intern und am Markt bewegen. Doch die Ideen der Jungen sind so wichtig für die Großen, wie Kunden und Marktexpertise der Etablierten für den Erfolg der Gründer. Warum also nicht beide gezielt zusammenführen? Genau das ist die Idee des Adlershofer Accelerators A<sup>2</sup>, der sich in seiner Erstauflage ganz dem Thema Energie widmet.

Sie heißen Cloud & Heat, Vestaxx, Complevo, Sunride oder Pixolus. Ihre Ideen reichen von Servern, deren Abwärme zum Heizen von Gebäuden und Erwärmen von Wasser genutzt wird, über Fenster, die als attraktive Flächenheizkörper dienen und über eine App gesteuert werden, eine Software, um Solarstrom direkt vor Ort an Endkunden zu verkaufen, bis hin zur mobilen Bilderkennungstechnologie, um Daten schneller und einfacher zu erfassen.

Aber auch branchenfremde Angebote wie das des Berliner Unternehmens Complevo, das für die Optimierung von Montage- und Produktionsabläufen Fertigungsflüsse simuliert und optimale Fertigungsreihenfolgen in Echtzeit berechnet, können für die Energiebranche von großem Interesse sein.

„Genau darum geht es“, erklärt Oliver von Quast, Projektleiter des Adlershofer Accelerators A<sup>2</sup> und verweist damit auf einen wesentlichen Unterschied zu anderen Gründungsbeschleunigern. „Unser Ziel ist es nicht, junge Unternehmen für Investoren fit zu machen. Wir wollen mit unserem Accelerator versuchen, die Passfähigkeit kreativer Energieideen für große Unternehmen aus diesem Sektor zu bewerten.“ Und auch das ist neu: Bislang gibt es keine Acceleratoren mit einem so eindeutigen Branchenfokus.

Energie ist in Adlershof – als Technologiepark selbst mit der ersten ostdeutschen Gründergeneration „erwachsen“ geworden und reich an Erfahrung in der Begleitung innovativer Ideen – das neueste Kompetenzfeld des Standortes. Hier wurden eine eigene Energiestrategie 2020 entwickelt, ein Energiemanager etabliert, eine Reihe von Effizienzmaßnahmen wie zum Beispiel ein neuartiges Beleuchtungskonzept sind in Arbeit. Nicht zuletzt verfügt Adlershof über zahlreiche technologische Anknüpfungspunkte zum Beispiel auf dem Gebiet der Erneuerbaren Energien und Photovoltaik. Auch die Energie-Industrie ist neugierig auf die „Neuen“. Die Versorger GASAG, BTB und Stromnetz Berlin sind neben dem Bundesverband Neue Energiewirtschaft Partner des Programms.

24 Teams haben sich für das Accelerator-Programm beworben. Nach einem Auswahlverfahren präsentierten zwölf ihre Ideen vor den Industriepartnern. Fünf Minuten Präsentation der Pilotprojekte plus 15 Minuten Frage-Antwort-Runde. Schließlich erhalten acht Unternehmen intensive Betreuung durch die Industriepartner und stellen im Juli auf einem „Demoday“ ihre Ergebnisse vor. ■ rb



Serverwärme zum Heizen und eine App zum Solarstromverkauf. Die Ideen beim Pitching-Day waren vielfältig. Mit dabei: (im Uhrzeigersinn)

Server heat emissions for heating or an app for selling solar energy – ideas at the Pitching day were versatile. Presenting were: (clockwise)

Stefan Krausz (pixolus), Elena Holsten (spsControl), Karsten Friedrich (Complevo), Marco Borghesi (OEEX), Benjamin Herzog (solaga)

Longstanding major corporations and start-ups generally speak different languages. The company culture is just as varied as the speed at which the two move both internally and in the marketplace. However, the ideas of the younger generation are just as important for the elders as customers and market expertise is for the success of the new business founder. So why not merge the two? That's precisely the idea behind the Adlershofer Accelerator A<sup>2</sup>, whose first programme is dedicated to the topic of energy.



# Accelerating innovation

Their names are Cloud & Heat, Vestaxx, Complevo, Sunride and Pixolus. Their ideas stretch from servers whose heat emission is channelled to heat buildings and water, to windows which serve as attractive, app-controlled panel heaters, to a software which sells solar power to end customers on-site, to mobile image recognition technology which more quickly and easily records data.

Products and services from outside the industry, such as Berlin-based Complevo, which simulates the assembly and production processes of production workflows and optimises their ordering in real time, can also be extremely interesting for the energy sector.

ANZEIGE | ADVERTISEMENT

**ICE GATEWAY** CONNECTED DIGITAL INFRASTRUCTURE ...  
... AND ICE REAL TIME SERVICES FOR SMART CITIES (ICE=ICT+ENERGY)

**ICE GATEWAY**  
CONNECTED CITY  
WE ARE THE DIGITAL INFRASTRUCTURE IN BERLIN.  
WWW.ICE-GATEWAY.DE



Serverwärme zum Heizen und eine App zum Solarstromverkauf. Die Ideen beim Pitching-Day waren vielfältig. Mit dabei: (im Uhrzeigersinn) Server heat emissions for heating or an app for selling solar energy – ideas at the Pitching day were versatile. Presenting were: (clockwise) Bradley Tinkham (Vestaxx), Matthias Kühl und Johannes Braunagel (dezera), Lucas Drews (Cloud & Heat) und Stefan Thon (Sunride)

“That’s just what this is about”, explains Oliver von Quast, Project Lead at Adlershofer Accelerator A<sup>2</sup>, in reference to the main difference between this project and other innovation accelerators. “It isn’t our goal to ready young companies for investors. We want to use our accelerator to evaluate the suitability of creative energy ideas for large companies in this sector”. There’s one more novelty: Until now, there has never been an accelerator with such a clear industrial focus.

Energy at Adlershof – as a technology park which itself “grew up” with the first generation of Eastern German founders and which boasts a wealth of experience in supporting innovative ideas – is the newest field of competence at the site. Adlershof developed its own Energy Strategy 2020, appointed an energy manager and began work on a series of

efficiency measures such as a new type of lighting concept. Last but not least, Adlershof features numerous technological points of contact, for example, in the area of renewable energies and solar energy. The “newcomers” have piqued the interest of the energy sector. The utilities companies GASAG, BTB and Stromnetz Berlin have joined the bne (Association of Energy Market Innovators) as partners of the programme.

So far, 24 teams have applied to the accelerator programme. After the knock-out round, 12 of them presented their ideas to the industry partners. Each five-minute pilot project presentation was followed by 15 minutes of Q&A. At the end, eight of the companies were given intensive advisory support by the industry partners and they will present their results at a “Demoday” in July.