



Kunden begeistern

Positive Momente zwischen Unternehmen und Kunden sind eine wichtige Voraussetzung für langfristige Beziehungen. CrossEngage ermöglicht es, diese wertvollen Beziehungen aufzubauen – mit der richtigen Nachricht, zum richtigen Zeitpunkt, über den richtigen Kanal. Mit der CRM-Lösung lassen sich auch außergewöhnliche Kampagnen-Ideen schnell und flexibel umsetzen. CrossEngage kombiniert dafür eine echtzeitfähige Plattform für Kundendaten mit kanalübergreifendem Kampagnen-Management. Die Customer Data Platform ermöglicht es, alle vorhandenen Datenquellen zu integrieren. Alle Marketing-Kanäle werden einfach über ein offenes, zentrales System orchestriert. Damit Kunden kommen, um zu bleiben.

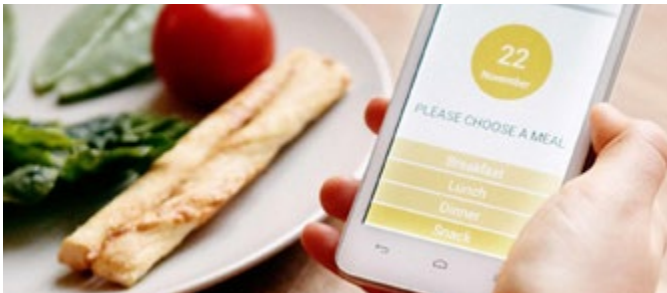
CrossEngage
Bertha-Benz-Straße 5
10557 Berlin
crossengage.io



Smartphone wird Scanner

Die Bilderkennungsexperten von pixolus machen aus Smartphones mobile Datenscanner. Zielgruppe sind Unternehmen, deren Mitarbeiter oder Kunden häufig Daten unterwegs erfassen. Maßgeschneiderte Bilderkennungs-lösungen sorgen für eine schnelle und zuverlässige Erfassung zum Beispiel von Zählerständen, IBANs oder Typenschildern. Nach der Devise „scannen statt abtippen“ werden Daten einfach per Kamera digitalisiert. pixolus bietet Scanlösungen als Lizenz und entwickelt auch komplette Apps – unter anderem für Kunden aus den Branchen Energie, E-Health und Logistik. Die autorisierten go-digital-Berater unterstützen Mittelstand und Industrie bei der Digitalisierung. pixolus präsentiert auf der HANNOVER MESSE und CEBIT.

pixolus GmbH
Eupener Straße 165
50933 Köln
pixolus.de



E-Health im Kassenwesen

Jourvie widmet sich seit 2014 dem Thema Essstörungen, wie zum Beispiel Magersucht und Bulimie, und möchte die Therapie für Betroffene vereinfachen. Hierzu hat Jourvie eine gleichnamige App entwickelt, welche als digitales Tool therapiebegleitend wirkt. Zusätzlich zur App Jourvie hat das Team im Jahr 2017 gemeinsam mit der AOK Nordost ihre zweite App Elamie entwickelt. Diese nutzen Eltern und Angehörige unter Beaufsichtigung von Ärzten mit dem Ziel einer verbesserten Früherkennung. Das Kooperationsprojekt wird seit dem 1. Januar 2018 in Berlin pilotiert. Neuartig an diesem Ansatz ist die inhaltliche Zusammenarbeit zwischen einer Kasse und einem Startup, welche über ein reines Erstattungsmodell hinausgeht.

Jourvie gemeinnützige UG
Friedrichstraße 246
10969 Berlin
jourvie.com



#verschiedenistnormal

Diversicon fördert, vermittelt und coacht qualifizierte Fachkräfte mit Autismus. Wir bringen Autist*innen und Arbeitgeber zusammen und setzen dabei an beiden Seiten an: Zum einen arbeiten wir daran, die Arbeitswelt diverser und inklusiver zu machen, zum anderen bereiten wir in der Diversicon-Academy unsere Teilnehmenden auf gegenwärtige Situationen am Arbeitsmarkt vor. Wir sind überzeugt davon, dass Menschen, die anders denken, in Teams einen wesentlichen Mehrwert leisten. Mit unserem sozialunternehmerischen Ansatz möchten wir die hohe Arbeitslosigkeit von Menschen mit Autismus verringern und gleichzeitig Arbeitgeber dabei begleiten, Inklusion und Diversity tagtäglich zu leben.

Diversicon gGmbH
Oranienstraße 183
10999 Berlin
diversicon.de

DIVERSICON