



# Werkstudent (m/w/d) Marketing

Gestartet als Tech-Startup in 2013, entwickelt pixolus mittlerweile erfolgreich innovative App-Lösungen rund um Bilderkennungstechnologie (OCR, Machine Learning) für Smartphones und Tablets. Unsere Zielgruppe sind Unternehmen verschiedener Branchen. Zu unseren Kunden zählen z.B. RheinEnergie, STRABAG oder die Aareal Bank. Wir sind ein Team von 15 Leuten, die in unserem Büro in der Nähe des Neumarkts oder dem Home Office arbeiten.

## Wir suchen

Im Rahmen unseres weiteren Wachstums suchen wir Dich zur Unterstützung unseres B2B-Marketings. Einsatzfelder sind zum einen strategische Bereiche wie Märkte beobachten und analysieren, Produktportfolio definieren und neue Geschäftsmodelle entwickeln, zum

anderen operative Aufgaben wie Social Media Kanäle betreuen, Messen und Kundentage vorbereiten und durchführen und Kundenbeziehungen mit Hilfe unseres CRM-Systems pflegen.

## Das bringst Du mit

Interesse an Marketingthemen und idealerweise erste Erfahrungen in Unternehmen durch Praktika oder Jobs. Wir würden uns über eine längere Zusammenarbeit, z.B. für die Dauer von 1 - 2 Semestern, freuen. Je nach

Studiensituation und Thema wäre auch die Betreuung einer Bachelor- oder Masterarbeit denkbar.

## Das bieten wir Dir

- Abwechslungsreiche Aufgaben in innovativen Projekten
- Nettes Team und entspannte Arbeitsatmosphäre
- Moderne Büros mit gut eingerichteter Küche in der Nähe des Neumarkts
- Gut ausgestatteter Arbeitsplatz
- Home-Office und flexible Arbeitszeiten
- Sicherer & trockener Fahrradstellplatz
- Betreuung durch Andreas, der auch Lehrbeauftragter für Marketing an der TH Köln ist



**Schicke Deine Bewerbung an [jobs@pixolus.de](mailto:jobs@pixolus.de)**

Wir freuen uns, Dich kennenzulernen!